

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„WIELKANOC Z JAJEM” PARK HANDLOWY MATARNIA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ulicy Młynowej 3 lok. 3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
4. Zleceniodawcą Akcji jest GIAROLE sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 2/29, 00-131 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000973728, REGON: 522132134, NIP 5252909623.
5. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Parku Handlowym Matarnia ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk.
6. Akcja obowiązuje w dniach od 23 marca do 24 marca 2024 roku w godzinach od 11:00 do 19:00.
7. Treść Regulaminu dostępna jest na Stanowisku Promocyjnym w Parku Handlowym Matarnia Gdańsk oraz na www.matarnia.parkhandlowy.pl
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r. Nr 201 poz.1540 ze zm.)

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, realizująca czynności objęte Akcją Promocyjną w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. działająca w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową), (dalej: Uczestnik).
2. Nagród w Promocji nie mogą otrzymać właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - Organizatora Akcji Promocyjnej,
 - Administracji i Właściciela Parku Handlowego Matarnia Gdańsk,
 - Punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Parku Handlowego Matarnia,
 - Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Parku Handlowego Matarnia,
 - Firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba

zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna zostanie przeprowadzona w Parku Handlowym Matarnia w dniach 23 marca do 24 marca 2024 roku, (zwanej Czasem Trwania Akcji).
2. Stanowisko Obsługi Akcji Promocyjnej jest czynne w dniach 23 marca do 24 marca 2024 roku w godzinach od 11:00 do 19:00. Stanowisko Promocyjne znajduje się w lokalizacji strefy ECo Space.
3. Uczestnik aby wziąć udział w Akcji powinien:
 - a. Dokonać zakupów w Czasie Trwania Akcji, w dowolnych punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie Parku Handlowego Matarnia na łączną minimalną kwotę 150,00 złotych brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) na jednym lub dwóch paragonach.
 - b. Zgłosić się na Stanowisko Obsługi Akcji Promocyjnej w celu rejestracji dowodu zakupu/paragonów spełniając założenia Regulaminu.
 - c. Każdy paragon może być wykorzystany tylko raz.
 - d. W Akcji biorą udział dowody zakupu/paragony z datą odpowiadającą dacie zgłoszenia i rejestracji Uczestnika na Stanowisku Obsługi Akcji Promocyjnej.
 - e. Okazać osobie obsługującej Stanowisko Akcji dowód zakupu (paragon) i wyrazić zgodę na oznakowanie tego dowodu zakupu.
 - f. Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT imienna bądź inny dowód zakupu (potwierdzenie zapłaty, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, dokument KP w przypadku płatności gotówką).
 - g. Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy wszelkich produktów lub usług z wyłączeniem produktów alkoholowych (w tym piwa bezalkoholowego), wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, leków, a także zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto, zakup kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów, kart podarunkowych oferowanych przez placówki handlowe i usługowe na terenie Parku Handlowego) lub usługa (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki. Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy dokonane w sklepach Parku Handlowego z wyłączeniem sklepów w §5. Pkt. 1.
4. Uczestnik spełniający powyższe punkty Regulaminu może wziąć udział w wykonaniu zadania konkursowego na urządzeniu interaktywnym:
 - a. Uczestnik ustawia się w oznaczonym miejscu, przed urządzeniem konkursowym
 - b. Na urządzeniu multimedialnym wyświetlą się obrazki graficzne - jajka w opisanych poniżej kolorach, które będą spadać w dół do koszyka na ekranie.
 - c. Czas trwania zadania: 1 minuta, czas widoczny na ekranie urządzenia konkursowego
 - d. W przewidzianym czasie Uczestnik za pomocą własnych ruchów rąk ma za zadanie zebrać do koszyka jak najwięcej jajek, tak aby uzyskać jak najwyższą ilość punktów.
 - e. Spadające jajka są w kolorach i punktach widocznych na ekranie: kolor czerwony, kolor pomarańczowy, kolor żółty, kolor fioletowy, kolor niebieski, kolor zielony.
5. Uczestnik Akcji może wziąć udział w Akcji maksymalnie 2 razy w ciągu czasu Trwania Akcji, tj. w dniach 23 marca i 24 marca 2024 roku, spełniając powyższe warunki Regulaminu.
6. Jednorazowo w dniu rejestracji Uczestnik może odebrać 1 (słownie: jedną) Nagrodę.
7. Za jeden paragon lub połączone paragony maksymalnie 2, zostanie wydana tylko 1 (słownie: jedna) Nagroda, bez względu na górną wartość dowodów zakupu/paragonów.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przedstawiony paragon nie jest własnością osoby, która dokonała zakupu, przedstawiciel Organizatora Akcji może odmówić rejestracji paragonów celem ich weryfikacji.
9. Nagroda będzie wydawana na podstawie dowodów zakupu/paragonów z danego dnia Akcji. Data na paragonie zakupowym odpowiada dacie wydania nagrody.

10. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie oSTEMpłowanego Paragonu. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
11. Przy zgłoszeniu się po odbiór nagrody konieczne jest zgłoszenie się osobiście na Stoisko Promocyjne Akcji. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który jako kolejny spełnia warunki do przyznania nagrody w Akcji.
12. W razie jakichkolwiek usterek technicznych urządzenia konkursowego przewidziana jest przerwa techniczna maksymalnie do 30 minut w celu zrestartowania urządzenia w celu przeprowadzenia dalszej części konkursu.
13. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 4. NAGRODY

1. Ilość nagród w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu a wydawanie ich następować będzie do wyczerpania puli dziennej. Decyduje kolejność zgłoszeń i godzina rejestracji i oznakowania paragonu/paragonów.
2. Punktacja konkursowa dostępna na stanowisku Akcji Promocyjnej :
 - a. 1 poziom - nagroda voucher gastronomiczny o wartości 25 złotych
 - b. 2 poziom - nagroda karta podarunkowa o wartości 50 złotych
 - c. 3 poziom - nagroda karta podarunkowa o wartości 100 złotych
3. Każda z Nagród posiada wartość nieprzekraczającą kwoty określonej w art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm. (Tekst jednolity: Dz. U. z 08.08.2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).
4. W przypadku niewyczerpania ilości nagród zostają one do dyspozycji właściciela Parku Handlowego Martania.
5. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe, jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
7. Wyczerpanie puli nagród przed upływem terminu zakończenia Akcji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji nagród.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
9. Nagrody w formie voucherów gastronomicznych można realizować do 29 marca 2024 r.

§5. PUNKTY SPRZEDAŻY

1. Z zakresu Punktów Sprzedaży wyłączone są paragony z: stacja paliw Amic Energy, Bank Millennium, eSmoking World (Inspiration Store) , iQOS, IKEA, Kantor Green, Komfort, Media Markt, Nonstop Travel, OBI, Poczta Polska, RTV Euro AGD, Superpharm część farmaceutyczna

§7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców CEiDG REGON: 280496202, NIP 742-200-08-13.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, kod pocztowy, miasto.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo@projekta.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: biuro@projekta.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 1. ust. 3. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Wielkanoc PH Matarnia Gdańsk”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 8 ust. 1. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku promocyjnym.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.

Załącznik nr 1 Lista z nagrodami

	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli diennej	Wartość
SOBOTA, 23 marca 2024 r.	C&A	2	50,00 zł
	DEICHMANN	3	50,00 zł
	DIVERSE	2	50,00 zł
	HALF PRICE	3	50,00 zł
	H & M	2	50,00 zł
	HOME & YOU	3	50,00 zł
	HOMLA	2	50,00 zł
	HOUSE	3	50,00 zł
	KAPPAHL	2	50,00 zł
	Lilou	3	50,00 zł
	MOHITO	2	50,00 zł
	MONNARI	3	50,00 zł
	NEW YORKER	2	50,00 zł
	RESERVED	3	50,00 zł
	ROSSMANN	2	50,00 zł
	SMYK	3	50,00 zł
	SPORTS DIRECT	2	50,00 zł
	SUPER-PHARM	3	50,00 zł
	TELEEXPERT	0	50,00 zł
	TK MAXX	3	50,00 zł
YES	2	50,00 zł	
	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli diennej	Wartość
	DIVERSE	3	100,00 zł
	DOUGLAS	2	100,00 zł
	ECCO	3	100,00 zł
	GATTA	2	100,00 zł
	HALF PRICE	3	100,00 zł

SOBOTA, 23 marca 2024 r.	HOME & YOU	2	100,00 zł
	HOMLA	3	100,00 zł
	HOUSE	2	100,00 zł
	KAPPAHL	3	100,00 zł
	NEW YORKER	2	100,00 zł
	RESERVED	3	100,00 zł
	ROSSMANN	2	100,00 zł
	SEPHORA	3	100,00 zł
	SMYK	2	100,00 zł
	TK MAXX	3	100,00 zł
	TRIUMPH	2	100,00 zł
	WOOK voucher	30	25,00 zł
	SPHINX voucher	30	25,00 zł
		Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli dziennej
NIEDZIELA, 24 marca 2024 r.	C&A	3	50,00 zł
	DEICHMANN	2	50,00 zł
	DIVERSE	3	50,00 zł
	HALF PRICE	2	50,00 zł
	H & M	3	50,00 zł
	HOME & YOU	2	50,00 zł
	HOMLA	3	50,00 zł
	HOUSE	2	50,00 zł
	KAPPAHL	3	50,00 zł
	Lilou	2	50,00 zł
	MOHITO	3	50,00 zł
	MONNARI	2	50,00 zł
	NEW YORKER	3	50,00 zł
	RESERVED	2	50,00 zł
	ROSSMANN	1	50,00 zł
	SMYK	2	50,00 zł
	SPORTS DIRECT	3	50,00 zł
	SUPER-PHARM	2	50,00 zł

	TELEEXPERT	2	50,00 zł
	TK MAXX	2	50,00 zł
	YES	3	50,00 zł
	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli diennej	Wartość
NIEDZIELA, 24 marca 2024 r.	DIVERSE	2	100,00 zł
	DOUGLAS	3	100,00 zł
	ECCO	2	100,00 zł
	GATTA	3	100,00 zł
	HALF PRICE	2	100,00 zł
	HOME & YOU	3	100,00 zł
	HOMLA	2	100,00 zł
	HOUSE	3	100,00 zł
	KAPPAHL	2	100,00 zł
	NEW YORKER	3	100,00 zł
	RESERVED	2	100,00 zł
	ROSSMANN	3	100,00 zł
	SEPHORA	2	100,00 zł
	SMYK	3	100,00 zł
	TK MAXX	2	100,00 zł
	TRIUMPH	3	100,00 zł
	WOOK voucher	30	25,00 zł
SPHINX voucher	30	25,00 zł	

Załącznik nr 2 do Regulaminu

POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY

Akcja promocyjna „Wielkanoc z jajem” organizowana na terenie Parku Handlowego Matarnia przez Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo NIP 742-200-08-13. Laureaci Akcji Promocyjnej nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu

Liczba punktów/ Nazwa nagrody	Punkty Nagroda
Kwota z paragonu/ Nazwa sklepu	
Data i godzina wydania	Data: Godz.
Imię i nazwisko Laureata	
Adres Laureata	Kod pocztowy: Miejscowość

.....
Podpis wydającego

.....
Podpis Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Niniejszym oświadczam, iż uczestnicząc w Akcji Promocyjnej „Wielkanoc z jajem” w Parku Handlowym Martnia (dalej jako „Promocja”) organizowanym przez Projekta Agata Koczergo, z siedzibą w Mrągowie ul. Młynowa 3/3 działałem/-am w zgodzie z postanowieniami Regulaminu ww. Akcji Promocyjnej oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa mającymi zastosowanie do przeprowadzenia tej Akcji Promocyjnej.

W szczególności potwierdzam, iż złożone przez mnie dane kontaktowe są zgodne z prawdą.

Przyjmuję do wiadomości, że sprzeczność powyższego oświadczenia z rzeczywistością oznacza naruszenie przeze mnie regulaminu Akcji Promocyjnej i może skutkować wykluczeniem mnie z Akcji z obowiązkiem zwrotu całości otrzymanej nagrody.

.....
Podpis Laureata

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców CEiDG REGON: 280496202, NIP 742 200 08 13.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, kod pocztowy, miejscowość.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień

Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo@projekta.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.