

**REGULAMIN KONKURSU**  
**“DYNIOWY WEEKEND - KONKURS”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Dyniowy Weekend - Konkurs” zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Deemedia Edyta Osmólska ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin, NIP: 955-190-85-04 (dalej „Organizator”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie bierze odpowiedzialności za działania czy zaniechania Uczestników Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.10.2023 r. i trwa do dnia 31.10.2023 r.

**§ 2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a także zadeklarowała chęć udziału w Konkursie i spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem portalu Facebook, posiadająca ważne konto w tym portalu.
3. Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie tylko z jednego, należącego do niego konta, niezależnie od tego ile ich posiada.
4. W zgłoszeniach do konkursu mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem:
  - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora Konkursu oraz PH Matarnia lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
  - b) pracowników sklepów zlokalizowanych w PH Matarnia;
  - c) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) – c) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

**§ 3**

**ZASADY KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach 27.10.2023 r. od godz. 9.00 do dnia 31.10.2023 r. do godz. 23.59 wstawić w komentarzu posta konkursowego zdjęcie zrobione na stoisku

promocyjnym, składającym się ze ścianki, taweczki i dekoracji balonowych, zlokalizowanym w PH Matarnia ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk, swoje lub innej osoby wraz z krótkim komentarzem kreatywnym, nawiązującym do zdjęcia.

2. Każdy uczestnik może opublikować tylko jedno zdjęcie. W przypadku, kiedy uczestnik opublikuje większą ilość zdjęć, Komisja weźmie pod uwagę tylko to jedno zdjęcie, które zostało opublikowane najwcześniej.
3. Komisja, składająca się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora, wyłania 3 zwycięzców - autorów najciekawszych i najbardziej kreatywnych zdjęć z komentarzem.
4. Ilość lajków i komentarzy pod każdym zdjęciem pozostaną jedynie sugestią dla Komisji Konkursowej, która wytypuje zwycięzców.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o zwycięstwie w komentarzu do posta konkursowego opublikowanym na profilu na Facebook PH Matarnia w dniu 6.11.2023 r. o godz. 12.00.
6. Uczestnik konkursu oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do opublikowanego zdjęcia konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

#### **§ 4**

##### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Za wydanie nagrody w konkursie odpowiada Organizator.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymują nagrody w postaci kart podarunkowych o wartości 200 zł do wybranych sklepów PH Matarnia.
3. Każdy zwycięzca otrzyma po 1 karcie podarunkowej o wartości 200 zł: jedna osoba otrzyma kartę do sklepu Douglas, jedna osoba otrzyma kartę do sklepu Home & You, jedna osoba otrzyma kartę do sklepu Reserved.
4. O tym, jaką kartę otrzyma zwycięzca, zadecyduje Komisja i powiadomi o tym zwycięzców w komentarzu do posta konkursowego opublikowanym na profilu na Facebook PH Matarnia w dniu 6.11.2023 r. o godz. 12.00.
5. Nagrody będzie można odebrać w Biurze Ochrony PH Matarnia w dniach 6-17.11.2023 r. w godz. 9-16.
6. Nieodebranie nagrody we wskazanym terminie będzie traktowane jako rezygnacja z nagrody.

#### **§ 5**

##### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w terminie do dnia 20.11.2023 r. na adres mailowy [info@deemedia.pl](mailto:info@deemedia.pl)
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń), zwięzły opis zarzutów oraz oczekiwania w ramach rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

## §6

### ZGODY

1. Opublikowanie zdjęcia konkursowego w komentarzu posta konkursowego na Facebooku jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora konkursu, PH Matarnia nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej zgody na wykonanie reprodukcji zdjęć oraz na ich ekspozycję lub publikację w celach reklamowych lub marketingowych oraz, że zdjęcia z chwilą ich opublikowania w komentarzu posta konkursowego na Facebooku stają się własnością Organizatora. Organizator ma natomiast prawo do dalszego przekazywania praw do tych zdjęć.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego zdjęcia konkursowego przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu
  - e) Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
  - f) Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii,

mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego zdjęcie zgłoszone przez niego do konkursu było wykorzystywane stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji niniejszego Regulaminu, a także z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą przez Organizatora.
3. W przypadku powstania sporów związanych z udziałem w Spotkaniach, Sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie Sąd w Szczecinie.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody uzyskanej w ramach Konkursu, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań promocyjnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Regulamin jest udostępniony w siedzibie Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z momentem opublikowania go na stronie internetowej PH Matarnia.