

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„Z MIŁOŚCI DO ZAKUPÓW” PARK HANDLOWY MATARNIA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ulicy Młynowej 3 lok. 3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
4. Zleceniodawcą Akcji jest GIAROLE sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 2/29, 00-131 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000973728, REGON: 522132134, NIP 5252909623.
5. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Parku Handlowym Matarnia ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk.
6. Akcja obowiązuje w dniach od 09 do 10 lutego 2024 roku w godzinach od 13:00 do 19:00.
7. Treść Regulaminu dostępna jest na Stanowisku Promocyjnym w Parku Handlowym Matarnia Gdańsk oraz na [www.matarnia.parkhandlowy.pl](http://www.matarnia.parkhandlowy.pl)
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r. Nr 201 poz.1540 ze zm.)

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, realizująca czynności objęte Akcją Promocyjną w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. działająca w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową), (dalej: Uczestnik).
2. Nagród w Promocji nie mogą otrzymać właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
  - Organizatora Akcji Promocyjnej,
  - Administracji i Właściciela Parku Handlowego Matarnia Gdańsk,
  - Punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Parku Handlowego Matarnia,
  - Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Parku Handlowego Matarnia,
  - Firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba

zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

### § 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić następujące warunki :
  - a) Dokonać zakupu w dniach 09 - 10 lutego 2024 roku w sklepach i punktach usługowych w Parku Handlowym Matarnia z wyłączeniem punktów sprzedaży określonych w §6 ust.1 oraz produktów wykluczonych z Akcji Promocyjnej określonych w § 3 ust.1 Regulaminu.
  - b) Okazać osobie obsługującej Stanowisko Promocyjne w celu rejestracji i oznaczenia paragonu/paragonów za minimum: 150 złotych brutto na jednym lub dwóch paragonach lub 300 zł na jednym lub dwóch paragonach lub 400 zł na jednym lub dwóch lub trzech paragonach. Odebrać nagrodę podpisując protokół odbioru nagrody wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych .
  - c) Uczestnik może zarejestrować paragon za zakupy dokonane w dniach 09 lutego 2024 r. lub 10 lutego 2024 roku spełniając pozostałe zasady Akcji Promocyjnej.
  - d) Uczestnik Akcji Promocyjnej może zgłosić maksymalnie 3 (trzy) paragony podczas trwania Akcji i odebrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę podczas trwania Akcji, spełniając wszystkie warunki Regulaminu.
  - e) Zarejestrowany paragon może brać udział w czasie trwania Akcji jeden raz.
  - f) Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy wszelkich produktów lub usług z wyłączeniem produktów alkoholowych (w tym piwa bezalkoholowego), wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, leków, a także zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto, zakup kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów, kart podarunkowych oferowanych przez placówki handlowe i usługowe na terenie Parku Handlowego) lub usługa (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki. Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy dokonane w sklepach Parku Handlowego z wyłączeniem sklepów w §6. Pkt. 1.
  - g) Stanowisko Promocyjne znajduje się w lokalizacji strefy ECo Space. Stanowisko jest czynne w dniach 09 -10 lutego 2024 r. w godzinach 13:00 - 19:00.
  - h) Osoba obsługująca Stanowisko Akcji dokona weryfikacji dowodu zakupu (paragonu) według kryteriów opisanych w Regulaminie powyżej. W przypadku zakupów dotyczących towarów bądź usług wykluczonych z Promocji , od wartości całkowitej dowodu zakupu zostanie odjęta wartość tych towarów.
  - i) Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego Paragonu. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
  - j) Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT imienna bądź inny dowód zakupu (potwierdzenie zapłaty, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, dokument KP w przypadku płatności gotówką).
  - k) Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

#### § 4. NAGRODY

1. Ilość nagród w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu a wydawanie ich następować będzie do wyczerpania puli dziennej. Decyduje kolejność zgłoszeń i godzina rejestracji i oznakowania paragonu/paragonów.
2. Nagrody będą przyznawane w następujących progach zakupowych:
  - a) Voucher gastronomiczny o wartości 25 złotych - za zakupy o wartości minimum 150 zł brutto rejestracja 1 lub 2 paragonów
  - b) Karta podarunkowa o wartości 50 złotych - za zakupy o wartości minimum 300 zł brutto rejestracja 1 lub 2 paragonów
  - c) Karta podarunkowa o wartości 100 złotych - za zakupy o wartości minimum 400 zł brutto rejestracja 1 lub 2 lub 3 paragonów
3. Każda z Nagród posiada wartość nieprzekraczającą kwoty określonej w art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm. (Tekst jednolity: Dz. U. z 08.08.2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).
4. W przypadku niewyczerpania ilości nagród zostają one do dyspozycji właściciela Parku Handlowego Matarnia.
5. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe, jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
7. Wyczerpanie puli nagród przed upływem terminu zakończenia Akcji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji nagród.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
9. Nagrody w formie voucherów gastronomicznych można realizować do 22 lutego 2024 r.

#### § 5. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:
  - a) osobiste zgłoszenie się z paragonem/paragonami za zakupy dokonane w dniach 09 lutego lub 10 lutego na terenie Parku Handlowego Matarnia na Stanowisko Promocyjne Akcji w godzinach 13:00 - 19:00.

- b) zarejestrowanie oraz okazanie obsłudze Stanowiska Promocyjnego dowodu zakupu za zakupy dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie.
- c) podpisanie się na formularzu odbioru nagrody, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.

- 2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji.
- 3. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę jest zobowiązany do przedstawienia obsłudze Stanowiska Promocyjnego dowodu zakupu potwierdzającego nabycie towarów, na którym w sposób widoczny będzie określona data ich dokonania oraz kwota. Dowody Zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę Stanowiska Promocyjnego. Oryginał Dowodu Zakupu zostanie ostemplowany przez obsługę i zwrócony Uczestnikowi Promocji. Ostemplowany Dowód Zakupu biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody w Akcji Promocyjnej.

#### §6. PUNKTY SPRZEDAŻY

- 1. Z zakresu Punktów Sprzedaży wyłączone są paragony z: stacja paliw Amic Energy, Bank Millennium, eSmoking World, iQOS, IKEA, Kantor Green, Komfort, Media Markt, Nonstop Travel, OBI, Poczta Polska, RTV Euro AGD

#### §7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 1. Administratorem danych osobowych jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców CEiDG REGON: 280496202, NIP 742-200-08-13.
- 2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, kod pocztowy, miasto.
- 3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
- 4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
- 5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: [rodo@projekta.pl](mailto:rodo@projekta.pl) Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

## § 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: [biuro@projekta.pl](mailto:biuro@projekta.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 1. ust. 3. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Z miłości do zakupów”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 8 ust. 1. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### § 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszą praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku promocyjnym.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.

#### Załącznik nr 1 Lista z nagrodami

	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli dziennej	Wartość
9 lutego 2024	DIVERSE	3	50,00 zł
	DOUGLAS	2	50,00 zł
	ECCO	2	50,00 zł
	EMPIK	3	50,00 zł
	GATTA	3	50,00 zł
	H & M	2	50,00 zł
	HOMLA	3	50,00 zł
	HOUSE	2	50,00 zł
	JYSK	2	50,00 zł
	KAPPAHL	3	50,00 zł
	LILOU	3	50,00 zł
	MOHITO	2	50,00 zł
	NEW YORKER	3	50,00 zł
	RESERVED	2	50,00 zł

	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli dziennej	Wartość
	ROSSMANN	3	50,00 zł
	SEPHORA	2	50,00 zł
	SUPER-PHARM	3	50,00 zł
	TK MAXX	2	50,00 zł
	YES	5	50,00 zł
9 lutego 2024	APART	5	100,00 zł
	C&A	3	100,00 zł
	DEICHMANN	2	100,00 zł
	EURO RTV AGD	2	100,00 zł
	HALF PRICE	3	100,00 zł
	HOME & YOU	5	100,00 zł
	HOMLA	2	100,00 zł
	LILOU	3	100,00 zł
	MEDIA MARKT	2	100,00 zł
	MONNARI	3	100,00 zł
	SMYK	2	100,00 zł
	SPORTS DIRECT	3	100,00 zł
	TRIUMPH	2	100,00 zł
	YES	3	100,00 zł
9 lutego 2024	VOUCHER SOWA	15	25,00 zł
	VOUCHER SPHINX	15	25,00 zł
	VOUCHER WOOK	15	25,00 zł
	TIMO SUSHI	15	25,00 zł
	DIVERSE	2	50,00 zł
	DOUGLAS	3	50,00 zł
	ECCO	3	50,00 zł

	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli dziennej	Wartość
10 lutego 2024	EMPIK	2	50,00 zł
	GATTA	2	50,00 zł
	H & M	3	50,00 zł
	HOMLA	2	50,00 zł
	HOUSE	3	50,00 zł
	JYSK	3	50,00 zł
	KAPPAHL	2	50,00 zł
	LILOU	2	50,00 zł
	MOHITO	3	50,00 zł
	NEW YORKER	2	50,00 zł
	RESERVED	3	50,00 zł
	ROSSMANN	2	50,00 zł
	SEPHORA	3	50,00 zł
	SUPER-PHARM	2	50,00 zł
	TK MAXX	3	50,00 zł
YES	5	50,00 zł	
10 lutego 2024	APART	5	100,00 zł
	C&A	2	100,00 zł
	DEICHMANN	3	100,00 zł
	EURO RTV AGD	3	100,00 zł
	HALF PRICE	2	100,00 zł
	HOME & YOU	5	100,00 zł
	HOMLA	3	100,00 zł
	LILOU	2	100,00 zł
	MEDIA MARKT	3	100,00 zł
	MONNARI	2	100,00 zł
	SMYK	3	100,00 zł
	SPORTS DIRECT	2	100,00 zł
TRIUMPH	3	100,00 zł	



	Nazwa sklepu	Liczba nagród w puli dziennej	Wartość
	YES	2	100,00 zł
10 lutego 2024	VOUCHER SOWA	15	25,00 zł
	VOUCHER SPHINX	15	25,00 zł
	VOUCHER WOOK	15	25,00 zł
	VOUCHER TIMO SUSHI	15	25,00 zł

Załącznik nr 2 do Regulaminu

#### POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY

Akcja promocyjna „Z miłości do zakupów” organizowana na terenie Parku Handlowego Matarnia przez Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo NIP 742-200-08-13. Laureaci Akcji Promocyjnej nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Nazwa nagrody	
Kwota z paragonu/ Nazwa sklepu	
Data i godzina wydania nagrody	Data: ..... Godz. ....
Imię i nazwisko Laureata	
Adres Laureata	Kod pocztowy: ..... Miejscowość .....

.....  
Podpis wydającego

.....  
Podpis Laureata

#### OŚWIADCZENIE LAUREATA

Niniejszym oświadczam, iż uczestnicząc w Akcji Promocyjnej „Z miłości do zakupów” w Parku Handlowym Matarnia (dalej jako „Promocja”) organizowanym przez Projekta Agata Koczergo, z siedzibą w Mrągowie ul. Młynowa 3/3 działałem/-am w zgodzie z postanowieniami Regulaminu ww. Akcji Promocyjnej oraz przepi-

sami powszechnie obowiązującego prawa mającymi zastosowanie do przeprowadzenia tej Akcji Promocyjnej.

W szczególności potwierdzam, iż złożone przez mnie dane kontaktowe są zgodne z prawdą.

Przyjmuję do wiadomości, że sprzeczność powyższego oświadczenia z rzeczywistością oznacza naruszenie przeze mnie regulaminu Akcji Promocyjnej i może skutkować wykluczeniem mnie z Akcji z obowiązkiem zwrotu całości otrzymanej nagrody.

.....  
Podpis Laureata

#### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 wpisaną do rejestru przedsiębiorców CEiDG REGON: 280496202, NIP 742 200 08 13.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, kod pocztowy, miasto.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane

ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: [rodo@projekta.pl](mailto:rodo@projekta.pl) Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.