

REGULAMIN KONKURSU
„MAMY SPOSÓB NA WIOSENNĄ METAMORFOZĘ TWOJEGO BALKONU” PARK HANDLOWY
MATARNIA W GDAŃSKU

§ 1 Postanowienia ogólne.

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Mamy sposób na wiosenną metamorfozę Twojego balkonu” (zwanym dalej „Konkuresem”).

1. Organizatorem Akcji jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ulicy Młynowej 3 lok. 3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą Konkursu jest GIAROLE sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 2/29, 00-131 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000973728, REGON: 522132134, NIP 5252909623.
3. Konkurs ogłoszony zostanie na stronie www.matarnia.parkhandlowy.pl
4. Osoby biorące udział w Konkursie (zwana dalej „Uczestnikiem”) wyrażają zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, realizująca czynności objęte Konkursem w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. działająca w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową), (dalej: Uczestnik).
6. Nagrody w Konkursie nie mogą otrzymać właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - Organizatora Konkursu,
 - Administracji i Właściciela Parku Handlowego Matarnia Gdańsk,
 - Punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Parku Handlowego Matarnia,
 - Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Parku Handlowego Matarnia,
 - Firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).

§ 2 Komisja Konkursowa.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru najciekawszych opisów i zdjęć tj. wyłonienia osoby nagrodzonej, Organizator powołał Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby: przedstawiciele Organizatora oraz przedstawiciele Zleceniodawcy. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Komisji Konkursowej Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie.

1. Konkurs trwa od 22 maja 2024 roku do dnia 5 czerwca 2024 roku.
2. Udział w Konkursie polega na:
 - A. Wysłaniu zgłoszenia konkursowego na adres mailowy: konkurs@matarnia.parkhandlowy.pl
 - B. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać: od 3 do 5 zdjęć własnego balkonu do metamorfozy wraz z opisem w minimum 3 zdaniach „Mój wymarzony balkon to...”
 - C. Dołączenia do wysłanej odpowiedzi konkursowej danych Uczestniczka tj. imię, nazwisko, dokładny adres i telefon kontaktowy;
 - D. Przesłania Organizatorowi zgód Uczestnika (w przypadku wygranej): zgody na publikację przez Park Handlowy Matarnia przesłanych zdjęć wraz z opisem oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i zgody na wykorzystanie wizerunku przeprowadzonej metamorfozy balkonu przed, w trakcie i po zakończonej metamorfozie.

- E. Zdjęcia, opisy, zgody opisane w ust. 2 lit. c) powyżej oraz dane Uczestnika należy przesłać emailem na adres konkurs@matarnia.parkhandlowy.pl w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej.
- F. Uczestnicy zapewniają i gwarantują, że nadesłane przez nich zdjęcia wolne będą od jakichkolwiek wad prawnych, w szczególności nie będą naruszały praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek praw osób trzecich w tym praw ich partnerów.
- G. Przyjmowane zostaną zgłoszenia konkursowe z lokalizacji miast Gdańsk, Sopot, Gdynia oraz miejscowości oddalonych maksymalnie 15 km od Parku Handlowego Matarnia w Gdańsku

§ 4 Nagroda.

- 1. Organizator przewidział następującą nagrodę w Konkursie:
 - a) Nagroda: aranżacja balkonu z udziałem architekta przestrzeni Marka Rzepnikowskiego oraz wspólne zakupy aranżacyjne w sklepach w Parku Handlowym Matarnia o łącznej wartości 5.000 złotych brutto (słownie: pięć tysięcy złotych).

§ 5 Wybór Laureatów.

- 1. Z puli nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze jednego Laureata.
- 2. Głównym kryterium wyboru Komisji Konkursowej będzie atrakcyjność przesłanego opisu.
- 3. Ogłoszenie wyników odbędzie się w dniu 07 czerwca 2024 roku na stronie www.matarnia.parkhandlowy.pl.
- 4. Laureat, któremu pod nadzorem Komisji Konkursowej, zostanie przyznana nagroda w Konkursie zostanie powiadomiony o tym fakcie telefonicznie przez Organizatora w terminie 1 dnia od dnia przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora będzie dzwonił do Laureatów w dniach roboczych, w godzinach 9.00-17.00.
- 5. W przypadku nieodebrania przez Laureata telefonu lub rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody przechodzi na następnego Laureata, który wskazany został przez Komisję Konkursową. Procedura ta powtarzana będzie trzykrotnie.
- 6. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do nagrody opisanej w § 4 ust. 1 wyłączenie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie

§ 6 Odbiór nagród.

- 1. Odbiór nagrody jest możliwy w terminie od 8 czerwca do 29 czerwca 2024 r. po uprzednim ustaleniu etapów aranżacji z projektantem.
- 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
- 3. Przy zgłoszeniu się po odbiór nagrody konieczne jest zgłoszenie się osobiście. Nie mam możliwości przeniesienia praw odbioru nagrody na osoby trzecie.
- 4. Laureat, który nie wyrazi zgody na publikację według zapisu w Regulaminie §3 ust. 2 lit. D nie jest uprawniony do odbioru nagrody.
- 5. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który jako kolejny spełnia warunki do przyznania nagrody w Konkursie.
- 6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
- 7. Uczestnik nie ma możliwości zwrotu ani wymiany zakupionych elementów aranżacyjnych.
- 8. Organizator nagród pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek od Nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.).
- 9. Nieodebranie przekazanej nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody.

§ 7 Licencja.

- 1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zgłoszenia konkursowego i w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,

- c) wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu,
- e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych środków przekazu obrazu,
2. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celu publikacji zgłoszeń konkursowych, a także w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń konkursowych biorących udział w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, w zakresie wskazanym w ust.1.
4. Uczestnik wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego oraz rozporządzanie nimi przez Organizatora, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zgłoszenia konkursowego, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Projektu na Stronie Internetowej www.matarnia.parkhandlowy.pl , Serwisie oraz za inne przypadki publicznego udostępniania zgłoszenia konkursowego.
6. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub Parku handlowego Matarnia przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do zgłoszenia konkursowego, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Parku handlowego Matarnia lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Parku Handlowego Matarnia lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Parkowi Handlowemu Matarnia lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres i wezwać go do udziału w sprawie.

§ 8 Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa, powoduje wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody oraz powoduje wygaśnięcie ewentualnego prawa do nagrody.
2. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3 11-700 Mrągowo w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Konkurs może być prowadzony tylko zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za formułę i treści oferowane w ramach Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu w szczególności nie powinien:
 - A. naruszać prawa innych Uczestników do brania udziału w Konkursie;
 - B. korzystać z Konkursu w sposób, który może doprowadzić do naruszenia prawidłowego działania oferowanych w ramach Konkursu usług.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest akcją charytatywną i jako taka nie będzie nigdzie promowana.
8. Administratorem danych osobowych jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ul. Młynowej 3/3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jej prawidłowego przeprowadzenia i wydania przyznanych nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez 6 lat. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - A. Publikacji na stronie www.matarnia.parkhandlowy.pl danych osobowych Laureata Konkursu za zgodą Laureata (art. 6 ust.1 lit. a) RODO)
 - B. Organizacji i przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

- C. Wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałaniu praniu pieniędzy (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - D. Dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - E. Wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego i przeciwdziałaniu nadużyciom (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - F. W wypadku podjęcia przez Organizatora takiej decyzji – w celu marketingu i promocji usług oferowanych przez Organizatora, jako realizacji uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
10. Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny:
- A. do realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie (dane Laureatów przetwarzane będą przez 6 lat);
 - B. do chwili skutecznego wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust.1 lit. f RODO;
 - C. jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.
11. Każdej osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo:
- A. dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii);
 - B. sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - C. usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator nie ma podstaw do przetwarzania jego danych osobowych, Uczestnik może zażądać usunięcia dotyczących go danych osobowych. Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - D. ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, tj. Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, jeśli zdaniem Uczestnika Organizator dysponuje nieprawidłowymi danymi osobowymi, przetwarza je bezpodstawnie; lub kiedy Uczestnik nie chce, by jego dane osobowe zostały usunięte, ponieważ są one potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych;
 - E. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO:
 - (i) sprzeciw marketingowy – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli skorzysta z tego prawa, Organizator zaprzestanie przetwarzania danych w tym celu.
 - (ii) sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. Uczestnik powinien wówczas wskazać swoją szczególną sytuację, która uzasadnia zaprzestanie przetwarzania przez Organizatora danych objętych sprzeciwem. Organizator przestanie przetwarzać dane osobowe, chyba że wykaże nadrzędność własnych podstaw przetwarzania;
 - F. przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO. Uczestnik może otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, dane osobowe go dotyczące, które dostarczył Organizatorowi na podstawie umowy lub zgody;
 - G. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
14. Prawa, o których mowa w ust. 12 lit. a – f powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku: w formie pisemnej na adres: Projekta Agata Koczergo z; lub drogą e-mail na adres rodo@projekta.pl, a prawa, o którym mowa w § 5 ust. 9 lit. a Regulaminu
15. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
16. Administrator danych osobowych ustanowił Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem. Jeżeli chcesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych skorzystaj z danych kontaktowych: rodo@projekta.pl lub adres korespondencyjny: Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo.

17. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.matarnia.parkhandlowy.pl